



FarmerPools

Investissez dans l'économie réelle sans intermédiaire !

FarmerPools est une filiale de **Nokenchain** dont le but est de créer un écosystème, mettant en relation les agriculteurs/producteurs et les consommateurs investisseurs, afin de limiter les intermédiaires.

Ce système de pot commun redistributif pourra générer de nombreux avantages autant pour le producteur que pour le consommateur final. Notre souhait est d'optimiser les leviers capables de sécuriser l'ensemble des parties prenantes liées au pot commun nommé "pool d'investissement". Ce pool permet de générer des récompenses en euros pour l'agriculteur et en cryptomonnaies pour les investisseurs.

Concernant les consommateurs-investisseurs, les récompenses se traduiront par des coupons d'achats tokenisés, des remises spécifiques, etc. sous l'appellation Token "FRMP".

Plusieurs problèmes quand on est agriculteur :

- Les ravageurs, les maladies, les problèmes environnementaux.
- Problèmes économiques / endettement (plus de la moitié des paysans français gagnent moins de 354 euros par mois). Paiements différés et incertitudes de revenus.
- Travail physique / Normes excessives ou coûteuses.
- L'agriculture ne pèse quasiment plus rien dans l'économie française (1,70%).
- La part des emplois agricoles dans l'ensemble du marché du travail représente 3,30%.
- Suicide d'un agriculteur tous les deux jours en France.



- Stress de ne pas pouvoir récolter en quantité suffisante pour vivre de son activité (pressions de la grande distribution, du marché)...



Les solutions FarmerPools

- Faire connaître les agriculteurs ainsi que leurs produits.
- Pérenniser les savoir-faire et bénéficier en retour de produits frais ou exclusifs.
- Diminuer la pression des marchés sur les agriculteurs.
- Le pool de liquidité agira de façon autonome, ce qui inclut des paiements sécurisés et automatisés 7J/7 24h/24.
- Une autre manière de répondre aux besoins des consommateurs toujours plus exigeants.
- Possibilité de créer un système de trésorerie permettant de pallier les aléas climatiques.



FarmerPools

FarmerPools.com

Feuille de route

- Juin : Lancement du projet (site web + réseaux sociaux) et écriture du whitepaper.
- Juillet : Mise en place des relations presse et de la démarche commerciale.
- Septembre : Listing des producteurs/agriculteurs + call pour rendez-vous et audit.
- Octobre : Phase d'audit : formation, analyse, planification, budgétisation, mise en place.
- Novembre : Communication, développement du site et phase commerciale.
- Décembre : Audit des actions réalisées pour optimisation + phase de call pour rendez vous et audit.
- Janvier : Développement du site + communication + audit.
- Février : Phase d'audit : formation, analyse, planification, budgétisation, mise en place.